

中国商业经济学会文件

中商学会字（2024）第2号

关于开展第三届中国商业经济学会 优秀成果征集工作的通知

各有关单位：

为推动商业经济及相关领域专业学科发展，推动科学研究和人才培养质量提升，鼓励具有创新性的成果，中国商业经济学会经研究决定，拟开展中国商业经济学会优秀成果征集工作，现将有关事项通知如下：

一、征集对象与要求

（一）商业经济及相关领域的各普通高等院校、高职高专院校、中职中专学校、技工院校的专业带头人或负责人、骨干教师、在籍学生，社会培训机构及企业事业单位与个人均可申报；

（二）中国商业经济学会会员单位均可申报；

（三）参评的优秀成果须聚焦商业经济及相关领域研究。

二、征集成果申报条件

（一）科研成果

1、优秀著作参评条件如下：

(1) 著作(非教材, 含专著、编著、工具书等)须经国家正式出版社公开出版发行且具有完整的图书在版编目(CIP)数据;

(2) 参评著作须在学术上坚持创新和质量导向。要求观点鲜明, 资料翔实, 数据准确, 论据充分, 逻辑严密, 方法科学, 具有创新性和前沿性;

(3) 丛书不能作为一项研究成果整体申报, 只能以其中独立完整的著作单独申报。多卷本研究著作以最后一卷出版的时间为准, 在符合申报时限的情况下做整体申报。

2、优秀论文参评条件如下:

(1) 参评论文采用 word 文档报送, 要求内容充实, 立意新颖, 论证严密, 资料翔实;

(2) 每位作者限报三篇作品(署名为独立完成或第一作者身份), 每篇文章作者上限为五人, 评比时取综合排名靠前的一篇参加评选。作者应对提交论文拥有合法知识产权, 并对相关知识产权纠纷的任何相关责任进行负责。作者要对论文的原创性负责, 严禁抄袭。

3、优秀研究报告参评条件如下:

(1) 研究报告含调研报告、咨询报告等;

(2) 未公开发表或不宜公开发表的研究报告(含调研报告、咨询报告等)须有相关部门的采纳应用证明。

(二) 教学成果

1、优秀教学成果参评条件如下:

(1) 教学成果应经过 1 年以上(评选为特等奖的成果原则上不低于 3 年, 一等奖原则上不低于 2 年)的教育教学实践检验, 从正式实施(包括试行)起至目前, 不含研讨、论证及制定方案的时间;

(2) 针对人才培养、能力与思维塑造、教学思路与教学素材建设等开展评选;

(3) 申报集体教学成果的主要完成人一般不超过 6 人, 主要完成单位不超过 3 个, 成果主要完成人应直接参与成果的方案设计、论证、研究和实施, 并做出主要贡献。

2、优秀教材参评条件如下:

(1) 参评教材须是正在我国高等学校、科研院所开展教育教学使用的公开出版教材(含案例集);

(2) 参评教材政治方向正确, 符合党的教育方针及国家教育法规政策, 并能够引领教育教学改革和发展的方向; 使用效果显著, 对提高教育教学质量水平、实现人才培养目标产生显著成效;

(3) 各类教学参考书、教辅用书、培训类教材不参加评选。

3、优秀课程参评条件如下:

(1) 优秀课程包含课堂教学、说课、教学设计和教学案例等;

(2) 具有较高水平的教学大纲、教材和教学辅助资料, 有设备条件、手段先进且利用率高的实验室, 并能开出提高

学生科学实验能力，设计性、综合性强的实验课。

(3) 讲课及教学环节的质量较高，在学生基本知识的掌握、能力的培养及优良学风的形成等方面效果显著，后续课教师和学生反映良好。

4、优秀教学团队参评条件如下：

(1) 团队具有明确的发展目标和紧密的合作关系，梯队结构、年龄结构、职称结构合理，近五年内有较为突出的合作研究和教学改革成果。团队人数 3-5 人。

(2) 团队致力于人才培养模式改革创新。课程改革成效突显，教学方法和手段先进，重视实践教学、研究性教学和信息化教学，有效促进专业发展。

(3) 团队带头人在本学科专业或本行业具有一定的影响力，长期致力于专业或课程或实训教学建设，坚持在一线授课。

三、评审原则

(一) 坚持正确导向，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，通过优秀成果评选奖励，加快构建具有湖南特色的教育科学体系，推动教育科研高质量发展；

(二) 坚持质量至上，宁缺毋滥，严把学术质量关和政治关，突出社会贡献，注重科研绩效，确保评选活动公平、公正、公开；

(三) 坚持应用为先，强调对教育科学重点、难点、热点、疑点问题的解决，注重对教育改革发展的推动；

（四）坚持分类评价，深入贯彻落实《深化新时代教育评价改革总体方案》对专著、论文和决策咨询报告实行分类评价。

四、参评材料填写及提交

（一）参评人根据参评类型并按照要求填写《中国商业经济学会优秀教学成果评选申报书》（附件 1）、《中国商业经济学会优秀论文评选申报书》（附件 2）《中国商业经济学会优秀教材评选申报书》（附件 3）、《中国商业经济学会优秀著作评选申报书》（附件 4）、《中国商业经济学会优秀课程评比申报书》（附件 5）、《中国商业经济学会优秀教学团队评比申报书》（附件 6）、《中国商业经济学会优秀研究报告评比申报书》（附件 7）同时提供必要的佐证及支撑材料，用于证明，参评成果的思想水平、学术价值、实际应用价值、影响和实际效益等。

（二）各类评选的所有参评材料均须参评人所属的二级单位进行审核盖章，确认参评人为所在单位在职教师、在籍学生、在岗员工，参评人所提供的支撑材料完整真实、参评人不存在违反党和国家有关政策要求的情形等。

（三）提交材料要求

《申报书》（电子 WORD 版）、签字盖章后的《申报书》（电子 PDF 版）、佐证及支撑材料（电子 PDF 版），整理为压缩包文件发送至邮箱 syjjyjxh@163.com。

注意：本次征集工作只接收邮箱方式进行材料提交，其他非邮箱

或纸质材料提交一律不予接收。

五、征集时间和方式

（一）本年度成果征集参与截止时间为 2024 年 6 月 30 日 17 点，请参评人在规定时间内提交《申报书》及相关材料；

（二）所要求的电子版材料发送至邮箱 syjjyjxh@163.com,并在附言中注明“姓名+参评类型(成果、论文、教材、著作、课程、教学团队)+所在院校(单位)参评材料”；

（三）请在向邮箱提交正式报名材料前通过访问以下网址或扫描二维码完成报名信息登记。

报名信息登记网址：

<http://baomingtong.hrjingsai.cn/#/EventIndexDesign?eventId=1366>

报名信息登记二维码：



六、收费标准

本次优秀成果评选涉及到的评审服务费、证书工本费及邮递费等相关费用根据报名信息统一联系及收取。

七、评审流程

（一）优秀成果的评审共包括个人申请参评、评审专家委员会评审、成果答辩评审、学会会长办公会审定、推荐获奖名单公示、最终颁奖等程序。相关结果将在中国商业经济学会官方网站及微信公众号上公示。

（二）在评审专家委员会评审结果中综合评分在前 40% 的参评团队或个人需派代表参与中国商业经济学会于 2024 年举办的相关活动，进行成果答辩评审环节，具体以通知文件为准。

八、其他

（一）中国商业经济学会将为评选出的优秀成果获得者颁发荣誉证书，具体颁发形式由中国商业经济学会视相关活动举办情况而确定及公布。

（二）申报组织或个人提供虚假数据、材料，或剽窃、侵夺他人的优秀成果，以不正当手段骗取优秀成果的，由中国商业经济学会优秀成果评审委员会撤销奖励，在一定范围内予以通报批评，并取消其再次参评资格。

九、咨询及联系方式

潘老师 18006733107（微信同号）

刘老师 18722501296（微信同号）

电子邮箱：syjjyjxh@163.com

(此页无正文)

附件：

1. 《中国商业经济学会优秀教学成果评选申报书》
2. 《中国商业经济学会优秀论文评选申报书》
3. 《中国商业经济学会优秀教材评选申报书》
4. 《中国商业经济学会优秀著作评选申报书》
5. 《中国商业经济学会优秀课程评选申报书》
6. 《中国商业经济学会优秀教学团队评选申报书》
7. 《中国商业经济学会优秀研究报告评比选报书》

