

中国文化信息协会艺术与amp;设计教育专业委员会

关于举办第四届“艺蕴中国”艺术教育创新实践作品展暨新时代校园美育浸润行动特色项目征集活动的通知

各相关单位：

为深入贯彻国家“十五五”规划中“推进文化强国建设，提升国家文化软实力”的战略部署，落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》以及教育部《高等学校公共艺术课程指导纲要》等文件精神，推进艺术教育改革，提升学生审美与amp;人文素养，激发创意灵感，展示新时代各级学校艺术与amp;美育教育融合的优秀成果，挖掘“创新复合型”艺术人才，搭建高校创新创业教育交流及成果转化平台，繁荣文艺事业和文化产业。经研究，本专业委员会决定举办第四届“艺蕴中国”艺术教育创新实践作品展暨新时代校园美育浸润行动特色项目征集活动，详情请见附件。

中国文化信息协会艺术与amp;设计教育专业委员会

2026年2月10日



另附：1、第四届“艺蕴中国”艺术教育创新实践作品展暨新时代校园美育浸润行动特色项目征集细则；2、作品报送表。

第四届“艺蕴中国”艺术教育创新实践作品展暨新时代校园美育浸润行动特色项目征集细则

“艺蕴中国”艺术教育创新实践作品展暨新时代学校美育浸润行动特色项目征集活动（简称“国艺展”），旨在推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，弘扬中华美育与中华美学精神，促进艺术教育与美育协同融合创新发展，助力构建具有中国特色的现代化学校美育教育体系。

一、活动主题

以美铸魂·艺境新韵

二、成果要求

1.学生作品：立足专业特色，弘扬正能量。体现学生积极向上的精神风貌，高尚的思想境界，高雅的审美情趣和勇于创新的能力。

2.教师作品：文化底蕴深厚，积极引领学生树立正确的审美观念。反映时代新貌，彰显学科特色，体现教学创新，以艺载德、以美育人。

3.学校作品：坚守中华文化立场，弘扬中华美育精神，传播中国价值、凝聚中国力量，激扬民族精神，形式灵活多样，作品丰富多彩，突出“五育并举”之美，促进学生全面发展。

三、征集对象

1.教师组：全国各高等院校、中等专业学校、中小学、社会艺教机构教师。

2.学生组：全国各高等院校在校的专科生、本科生、研究生；在校普通中专生、职高生、中职生；中小學生、社会艺教机构学生。

3.全国各文化（艺术）馆、美术馆、非遗馆、少年宫等机构艺术教师。

4.从事文创产业研究，文创产品开发、生产机构的相关人员。

四、报送类别

（一）教科研与艺术学门类作品

1.艺术学门类所属专业：（1）美术学类：绘画、雕塑、摄影、书法、实验艺术、跨媒体艺术、漫画、纤维艺术等专业作品；

（2）设计学类：视觉传达设计、环境艺术设计、产品设计、

服装与服饰设计、公共艺术、工艺美术、数字媒体艺术、艺术与科技、陶瓷艺术设计、建筑与艺术设计、新媒体艺术、包装设计等专业作品；

(3) 音乐与舞蹈学类：音乐表演、作曲与作曲技术理论、流行音乐、航空服务艺术与管理、舞蹈表演、舞蹈编导、流行舞蹈等专业作品；

(4) 戏剧与影视学类：戏剧表演、戏剧教育、广播电视编导、戏剧影视导演、戏剧影视美术设计、录音艺术、播音与主持艺术、动画、影视摄影与制作、影视技术等专业作品；

(5) 艺术学理论类：艺术史论、艺术管理、非物质文化遗产保护等专业作品。

2. 语言艺术类：朗诵、绕口令、辩论、故事、主题演讲、文学作品朗读、即兴评述等作品。

3. 体育艺术与杂技类：突出健与美的精妙融合，鼓励多种艺术形式相结合的综合表现形式。(1) 啦啦操、武术表演、艺术体操及相关理论研究；(2) 力技、形体技巧、高空杂技、模仿技、耍弄技巧等艺术表演。

4. 交叉学科类：艺术与工科、艺术与健康、艺术与科学、文物保护与修复、互动艺术与技术、建筑与城市设计、艺术与传播、艺术与生物、文艺与新传媒、艺术与医学等相关作品、论著、科研课题。

5. 文学类：文学创作（小说、诗歌、散文、剧本等）、文学艺术评论等作品。

6. 专项研究类：重点征集中华优秀传统文化传承研究、艺术教育创新研究、跨学科美育教学融合研究、复合型人才培养研究、特色校园文化建设研究等相关课题、论著。选题范围不限于下列主题：

- (1) 中华优秀传统文化转化创新理论与实践研究；
- (2) 中华优秀传统文化在高校艺术教育中的传承与拓展研究；
- (3) “艺术+思政”模式研究；
- (4) 理工科院校公共艺术课程体系建设与教学改革研究；
- (5) 新文科视域下综合类高校新艺科建设研究；
- (6) “艺术+科技”跨学科复合型人才培养模式研究与实践；
- (7) 高校美育服务社会的实践与探索；
- (8) 互联网+教育模式下高校公共艺术教育创新研究；
- (9) 学科融合视域下“美育+”课程体系的探索与教学实践研究；
- (10) 新时代高校社团美育培养模式的探索与实践；

- (11) 现代化“大美育”人文生态体系构建研究；
- (12) 新时代美育育人体系构建与实践；
- (13) 美育视角下特色校园文化建设研究与实践；
- (14) 高校艺术工作坊协同育人创新与实践；
- (15) 艺术研究、艺术创作、艺术服务、文创产业研究及艺术人才培养创新实践等相关科研课题。

7.教学教研类：(1) 中华优秀传统文化教学案例；(2) 艺术学科各专业教学成果、跨学科美育教学总结报告、艺术实践活动及活动策划文稿等；(3) 学校自主开发编写的艺术学科、美育教育相关校本教材、专业论文、优质课录像、微课、教学设计、课件制作等。

(二) 美育浸润行动特色项目（作品）

1.倡导跨学科美育教学，充分挖掘和运用各学科蕴含的体现中华美育精神与民族审美特质的品德美、艺术美、自然美、礼乐美、社会美、科学美、健康美、勤劳美等丰富美育资源，报送作品包含但不限于造型艺术、表演艺术、语言艺术、综合艺术、数字与科技艺术等相关美育教学特色作品。

2.聚焦“美育教学改革创新、教师美育素养提升、艺术实践活动、校园美育文化营造、美育评价机制、乡村美育提质发展、美育智慧教育赋能、社会美育资源整合”等主题，以优秀案例、教研论文、科研课题、创新实践、主题活动、总结报告等形式报送。

(三) 文创作品

根据国家统计局《文化及相关产业分类(2018)》统计范围，在新闻信息服务、内容创作生产、创意设计服务、文化传播渠道、文化投资运营、文化娱乐休闲服务、文化辅助生产和中介服务、文化装备生产、文化消费终端生产等行业中，通过创造性转化、创新性发展产生的文创作品，报送项目类别包含但不限于以下内容：

1.文博旅产品创意设计类：以中华优秀传统文化，各类博物馆馆藏文物、美术馆、文化馆、图书馆、纪念馆文化资源，城市IP、非物质文化遗产及旅游文化元素为依据，设计独具特色的创意产品、项目等。

2.工艺美术创意类：注重传统工艺的创新发展，将传统文化元素与现代时尚和生活需求相结合，从材料、工艺等方面设计具有创新性、艺术性、实用性和市场价值的文创产品。报送类别包含但不限于：雕塑、金属、漆器、陶瓷、花画、编织、刺绣、珠宝首饰等有关创意产品。

3.数字创意类：聚焦文化与科技融合，鼓励学科交叉、领域交叉设计创新，作品类型包含但不限于动画设计（动漫及衍生产品均可）、短视频、游戏设计、AR/VR/MR设计应用、交互设计、交互装置、电竞、H5、小程序、Flash、APP、电子出版物及基于网络的文化软件艺术设计作品或项目。

4.其他创意类：IP衍生文创产品、生活美学文创产品、红色文创产品等相关作品。

以上作品类别，单项、全面报送均可。

五、报送说明

1.作品无知识产权争议或纠纷，不得违反国家法律法规，不得违背社会主义核心价值观。

2.所有作品以电子稿件的形式线上投稿，同类作品每人限报两件（AIGC艺术作品须注明）。

3.作品和报表按类别压缩打包，压缩包命名格式：报送院校+专业+作者姓名或组织老师+联系电话。

4.作品以院校、系、专业、团委等单位统一组织报送，并严格按照报送表要求填写报送信息。

5.活动流程：作品报送→作品审核→公布结果→人才建档→成果展示。

六、报送要求

1.美术、书法类：题材、风格、尺寸不限，扫描或数码相机拍照，JPG格式，每件作品大小不超过3M。

2.摄影类：黑白、彩色不限，单幅、组照均可，配有标题和文字描述；JPG格式，作品长边不低于3000像素，单张图片大小不小于2M；不得对原始影像进行删改、添加、技术合成等改变内容的操作，可根据创作需要，对亮度、对比度、色彩饱和度及构图进行必要的后期调整。

3.数字媒体类：（1）视频类作品：MP4或MPG格式，附内容简介或创意说明，不含片头、片尾，时长2~20分钟，最低分辨率1280×720，视频最大不超过300M，简体中文字幕；

（2）动漫作品：动画短片，创作方式及软件不限，片长2~10分钟，分辨率：1920*1080，H264，MP4文件；漫画分辨率不得低于300dpi，格式为JPEG/TIFF；

（3）交互作品：500字以下作品说明，6-12张JPEG格式的成片截图，以视频形式演示或讲解作品，时长控制在3~15分钟内。作品需具有良好的应用价值，功能架构具有一定的创新性，界面视觉体验良好、交互设计合理且可用性强。

4.设计类：（1）A3幅面、JPG格式、分辨率不低于300dpi，单张图片大小不超过4M，每件作品限4幅（文创设计作品展示

图4~8个版面),需附作品主题、作品介绍、设计构思、整体效果图、外观尺寸图等相关信息;(2)小组形式设计参展作品,每组不超过7人。

5.音乐与舞蹈类:(1)声乐表演:演唱风格、形式不限,作品MP3或MP4格式(无水印,有歌词字幕),时长为2分30秒-6分钟(音乐剧不限时长),并提交电子版歌谱;(2)乐谱:报送电子版作品及简介;(3)器乐演奏:演奏形式、乐器类别不限,时长不超过6分钟,MP4格式,全景录制;(4)舞蹈作品:舞种、舞蹈形式不限。提交作品剧照4张,时长不超过8分钟(舞剧不限时长),MP4格式,全景录制,分辨率不低于1920×1080。

6.语言艺术类:艺术形式、内容不限,报送要求同舞蹈作品。

7.戏剧与曲艺类:剧种、曲种、表演形式不限,鼓励地方曲种、小剧种和濒危剧种积极报送,报送要求同舞蹈类作品。

8.体育艺术与杂技类:报送要求同舞蹈类作品。

9.教学教研与专项研究类:课题(需附申报书、立项通知书、结题证书、研究成果)、校本教材、总结报告、论文等WORD文档报送;微课视频为MP4格式,时长5~15分钟。

10.美育浸润行动特色项目(作品):详见各类艺术作品和教科研类成果报送要求。

11.文创项目类:文化创意设计需紧贴大众生活,将传统文化与现代科技、艺术价值与实用功能、创意设计与市场需求相结合,项目具备创新性、产业落地性、文化价值性等。作品需提供清晰的创作草稿、最终作品(电子照片或电子稿)及详细的创作说明。提交的最终作品电子文件建议大于3M,保证图面清晰,每件作品提供4~8个版面。

七、作品审核

1.作品审核采用百分制,根据“原创性、文化性、艺术性、思想性、生态性、创新性、功能性、前瞻性、可持续性、市场价值与可实现性、人机工学及美学”等标准,按作品类别分组审核计分。

2.作品分三级审核,专家本着公开、公正、公平的原则,采用分类审核和综合审核相结合的方式开展审核工作。

八、作品展示

精选作品分类收录进《当代中国高校艺术作品年鉴》(暂定名)、学术研究成果集,以及高等艺术教育创新成果影像资料库,公开出版发行并进行线上宣传、线下展示,多措并举构建全方位、多角度、深层次、立体化的宣传格局,为推动艺术教育创新发展、助力文化强国建设,提供坚实的人才支撑和智力支持。

九、报送时间

每届两期报送，第一期报送截止时间2026年6月10日；第二期报送截止时间2026年11月30日。组委会以报送作品时间的先后顺序，分批公布入选作品结果。

十、特别说明

该活动为全国性艺术教育创新实践作品展，不收报名、参评等费用并全面反馈作品结果，供存档、宣传、工作总结及实践创作证明等用途。作品展示结束后（学校可根据自身需求自愿选择是否参与作品展示环节，具体安排将另行通知），颁发相关证书以作留念，非会员单位需自行承担展示服务费用。

十一、活动受益

1. 入选作品，组委会将择优向知名艺术机构、拍卖公司和画廊等定点投放，以提高创作者的知名度和带来相应的经济效益。

2. 入选作品，组委会择优推荐给相关企业，助推创意设计到产品的商业价值转化，由企业作品进行商品化孵化，同时创作者将获取设计授权费用。

3. 教学教研成果择优推荐文艺或教育类专业期刊发表。

4. 对于积极组织师生参与征集活动的院校，将优先考虑其作为“国艺展”高级学术论坛、优秀作品巡展等活动的承办单位。

5. 组委会将组织作品审核专家，针对美术、艺术设计等专业指导教师，按计划免费开展再继续教育工作。

6. 参展作品特别突出的院校，组委会联合国家级媒体进行专题访谈报道。

十二、作品版权及出版

1. 报送作品如发生版权、知识产权等纠纷，取消展览资格，后果由作者自行承担。

2. 投稿者提交作品后，即表明其同意组委会在非商业用途范围内，对作品开展公益性公开传播、编辑出版、改编创作以及宣传推广等相关活动。

3. 本活动发布内容解释权归组委会所有，有关的任何未尽事宜，均由组委会进一步作出补充细则规定并进行解释。

十三、组委会联系方式

联系人：孙老师、王启新老师

电话：010-60700102、13121220970（微信同号）

官网：www.mxxyssj.com

报送邮箱：guoyizhan@yeah.net

本会公众号：[meiyifenhui](https://www.meiyifenhui.com)

